

Boletín del CIEPS

Perspectivas y opciones de política pública desde el desarrollo social

Año 5, número 8, agosto de 2015

Contenido

- Análisis de la distribución del gasto de los hogares en el Estado de México, 2012 y 2013
- Análisis de los componentes que más cambiaron con respecto a lo que se destina del gasto, 2012 y 2013
- Análisis de los rubros por grupos de intensidad de gasto de los hogares, 2012 y 2013
- Composición del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, 2012 y 2013
- Indicadores estratégicos nacionales y estatales

Distribución del gasto en los hogares en el Estado de México

Introducción

Una de las disyuntivas preponderantes en la forma en que se mide la evolución del nivel de vida de la población, es que la distribución del ingreso no es clara, por ello, desde una propuesta de análisis a través del consumo, se busca generar información sobre la satisfacción de las necesidades familiares para conseguir su bienestar.

Lo anterior obedece a que cada vez es más imprescindible contar con datos oportunos, confiables y provenientes de un sistema articulado de fuentes de información, que revele las condiciones de vida de los mexicanos, en aras de tomar mejores decisiones en materia de política pública (INEGI, 2012).

La información planteada sobre la distribución del gasto en los hogares del Estado de México es fundamental para conocer el destino de los ingresos de la población y sus hábitos de consumo, considerado como materia prima en la obtención de los ponderadores para la toma de decisiones sobre temas de desarrollo social, para así optimar los ingresos y el poder adquisitivo de los hogares.

Análisis de la distribución del gasto de los hogares en el Estado de México, 2012 y 2013

Los gastos de consumo de los hogares son el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos, utilizados o pagados mediante compras monetarias directas, la producción por cuenta propia, el trueque o como ingreso en especie.

Los datos que proporcionan las encuestas en hogares, sirven para estimar tendencias de pobreza, analizar el bienestar y calidad de vida de la población, programar el gasto social, los patrones de consumo, analizar el mercado, entre otros aspectos.

Los datos emitidos recientemente pertenecen a la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO), publicados en 2014. Los resultados para el Estado de México se resumen en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Gasto total anual y distribución porcentual en el Estado de México, por división de gasto según año de levantamiento, 2012-2013

Gasto total anual y distribución porcentual por entidad federativa y división de gasto según año de levantamiento, 2012-2013 Pesos constantes de 2013						
Entidad federativa y división de gasto	Gasto total (Miles de pesos)		Distribución porcentual (%)		Variación 2012 - 2013	
	2012	2013	2012	2013	Nominal (Miles de pesos)	Porcentual (%)
Estado de México	680.163.009	625.771.671	100,0	100,0	-54.391.338	-8,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	178.482.479	165.617.682	26,2	26,5	-12.864.797	-7,2
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	4.027.106	3.262.390	0,6	0,5	-764.716	-19,0
Prendas de vestir y calzado	36.916.637	35.984.532	5,4	5,8	-932.105	-2,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	127.239.519	117.038.693	18,7	18,7	-10.200.826	-8,0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	26.015.166	24.661.741	3,8	3,9	-1.353.424	-5,2
Salud	23.068.853	19.942.019	3,4	3,2	-3.126.834	-13,6
Transporte	84.209.756	81.763.580	12,4	13,1	-2.446.176	-2,9
Comunicaciones	25.423.047	21.557.383	3,7	3,4	-3.865.664	-15,2
Recreación y cultura	40.066.779	34.936.868	5,9	5,6	-5.129.911	-12,8
Educación	28.466.333	22.419.912	4,2	3,6	-6.046.421	-21,2
Restaurantes y hoteles	61.400.640	57.078.803	9,0	9,1	-4.321.837	-7,0
Bienes y servicios diversos	44.846.694	41.508.068	6,6	6,6	-3.338.626	-7,4

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO), 2013. Tabulados básicos, 2014.

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

El gasto en los hogares, de acuerdo con los datos visibles en el cuadro anterior, fue de 680 163 009 (miles de pesos) en 2012, pasando a 625 771 671 (miles de pesos) en 2013, lo que representa una contracción del gasto de los hogares en la entidad de 54 391 338 (cifras en miles de pesos).

El comportamiento del gasto en general presentó una reducción en términos relativos de 8%. Todos los rubros considerando el monto nominal muestran una contracción. El sector con mayor disminución es el de educación, que reduce 21.2% de 2012 a 2013; en segunda instancia se encuentra el rubro de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, en donde la caída del gasto es de 19% en el mismo periodo.

Por su parte, el rubro de comunicaciones decreció 15.2%; de salud 13.6%; de recreación y cultura 12.8%. Con ello se aprecia cómo ha disminuido el gasto de estos rubros dentro de los hogares mexiquenses.

Asimismo, en el ámbito de bienes y servicios diversos desciende 7.4%; en alimentos y bebidas no alcohólicas reduce 7.2%; restaurantes y hoteles bajó un 7.0%; muebles y artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar también contrae el gasto en 5.2 por ciento.

Finalmente, lo que menos reducen son transporte con 2.9% y prendas de vestir y calzado con 2.5 por ciento.

Análisis de los componentes que más cambiaron con respecto a lo que se destina del gasto, 2012 y 2013

Al realizar un análisis del rubro que más cambió en cuanto a su gasto, la educación mostró que en 2012 se estimó en 28 466 333 mil 122 pesos el gasto en los hogares, y en el año 2013 se redujo a 22 419 912 mil 407 pesos, lo que significó una disminución en los hogares de 6 046 420 mil 715 pesos.

Cuadro 2. Comparativo de los componentes del rubro educación en el gasto de los hogares, 2012 y 2013

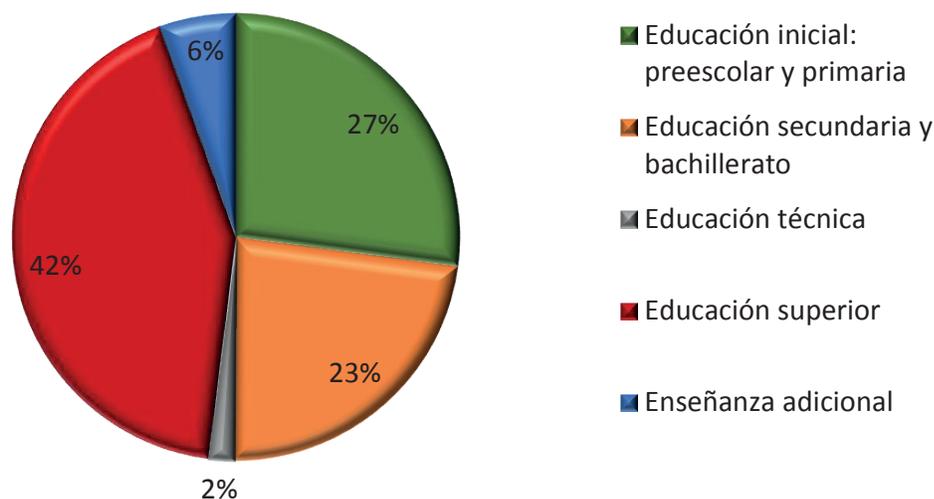
Educación	Educación inicial: preescolar y primaria	Educación secundaria y bachillerato	Educación técnica	Educación superior	Enseñanza adicional
2012	7.714.902.539,27	6.552.517.851,96	529.215.266,73	12.100.671.441,80	1.569.026.022,63
2013	5.408.852.571,24	7.210.277.331,61	798.158.453,32	7.120.231.301,88	1.882.392.749,08
Diferencia	-2.306.049.968,03	657.759.479,65	268.943.186,59	-4.980.440.139,92	313.366.726,45
Cambio Porcentual	-29,89%	10,04%	50,82%	-41,16%	19,97%

Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

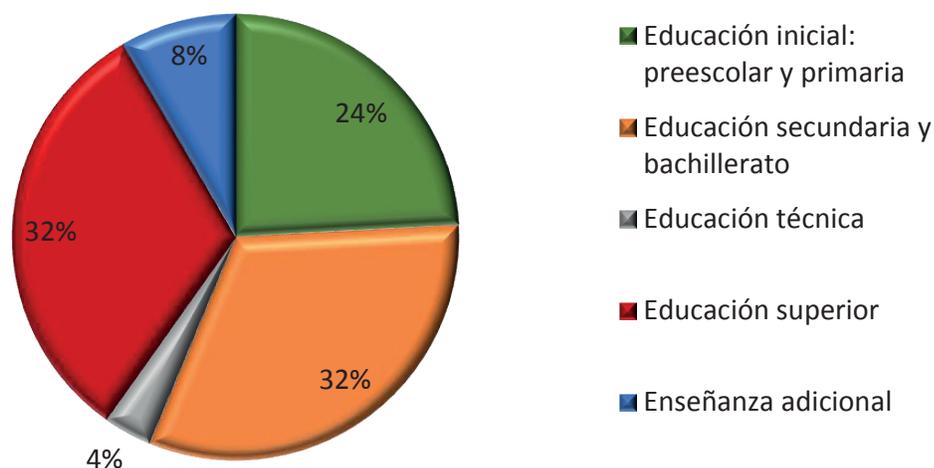
Con lo anterior se observa que en la educación inicial baja el monto en 2 306 049 968 pesos, lo que representa una contracción de 29.89% del gasto destinado por los hogares a educación preescolar y primaria; el otro aspecto que reduce el gasto es la educación superior, pues disminuye 4 980 440 139 pesos, lo que representa una caída de 41.16%. Ambos elementos mostraron bajas muy sustanciales en cuanto a los montos destinados a estos rubros.

Los rubros educación secundaria y bachillerato tuvieron un aumento, de 657 759 479 pesos, equivalente a 10.04% de 2012 a 2013; asimismo, la educación técnica incrementó en 268 943 186 pesos, lo que representó un 50.82%, en el mismo periodo; con respecto a la enseñanza adicional, existió una ampliación de 313 366 726 pesos. Estos incrementos suman un total de 1 240 069 392 pesos y los dos elementos que disminuyeron suman 7 286 490 107 pesos, lo que ocasionó que éste fuera el rubro que más descendió.

Lo plasmado en los párrafos anteriores indica un cambio en la composición del gasto en educación de los hogares en la entidad, como se observa en las siguientes gráficas.

Gráfica 1. Gasto en educación, 2012

Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

Gráfica 2. Gasto en educación, 2013

Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

Como se aprecia en las gráficas, el gasto en la educación inicial representaba 27%, y en 2013, 24%; la educación secundaria constituía 23% en 2012, mientras que en 2013, 32%; la educación técnica en 2012 era de 2%, para 2013 conforma 4%; los gastos en la educación superior demuestran 42% en 2012, y en 2013, 32%, por último, la enseñanza adicional representaba 6% en 2012 y 8% en 2013.

Otro elemento fundamental para analizar es el rubro de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 3. Comparativo de los componentes del rubro bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes en el gasto de los hogares, 2012 y 2013

Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	Bebidas alcohólicas	Tabaco	Estupefacientes
2012	2.101.679.004,78	1.925.427.112,86	
2013	2.121.342.238,19	1.141.043.947,21	3.598,74
Diferencia	19.663.233,41	-784.383.165,65	N/A
Cambio Porcentual	0,94%	-40,74%	N/A

* N/A: no aplica.

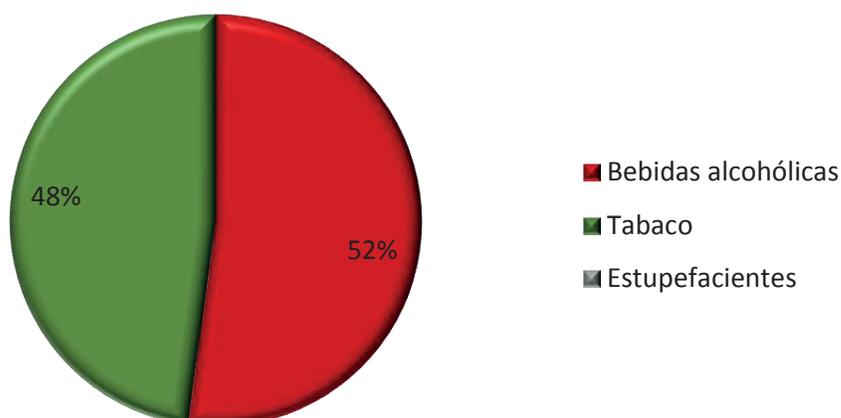
Fuente: elaboración propia con datos de la ENGASTO 2012 y 2013, INEGI.

El gasto en este rubro muestra que en 2012 se destinaron 4 271 061 117 pesos, y en 2013, 3 262 389 784 pesos, lo que representa una disminución de 764 716 333 pesos, que en términos porcentuales equivale a 18.99 por ciento.

El rubro de estupefacientes no tiene dato para 2012, por lo que no se puede comparar; por su parte, la sección de bebidas alcohólicas tiene un incremento de 19 663 233 pesos, lo que representa un pequeño incremento de 0.94%, es decir, menos de un punto porcentual.

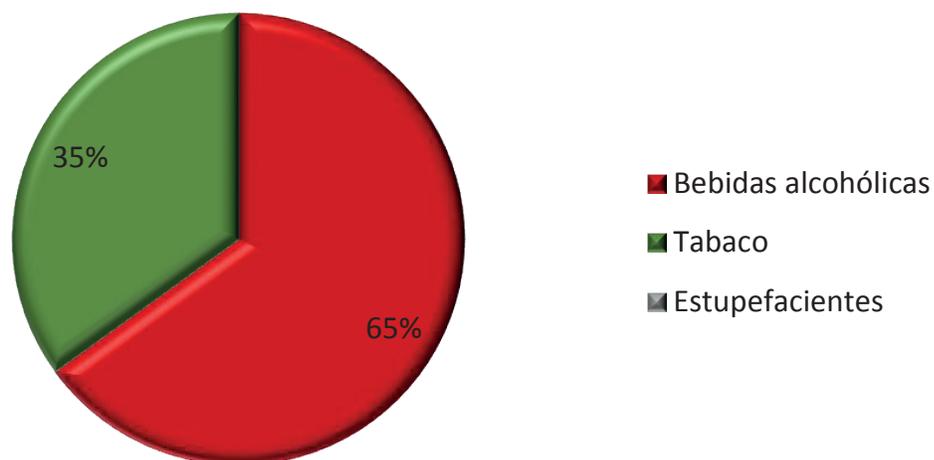
Sin embargo, el elemento que presenta un cambio importante es el de tabaco, el cual pasa de 1 925 427 112 pesos en 2012, a 1 141 043 947 pesos en 2013, por lo que se reducen 784 383 165 pesos, lo que significó una disminución de 40.74% entre ambos años.

Gráfica 3. Gasto en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, 2012



Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

Gráfica 4. Gasto en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, 2013



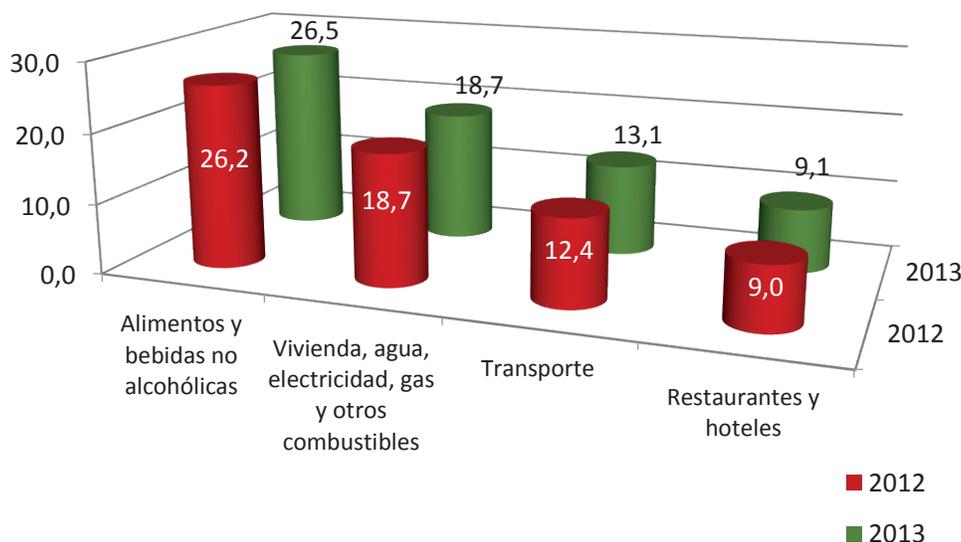
Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

La disminución en este rubro se dio principalmente en tabaco, en donde el pequeño incremento en bebidas alcohólicas reajusta la composición del gasto, que para 2012 era similar a 48% en tabaco y 52% en bebidas alcohólicas; sin embargo, para 2013 las proporciones pasan a 35% en tabaco y 65% en bebidas alcohólicas.

Análisis de los rubros por grupos de intensidad de gasto de los hogares, 2012 y 2013

Para una mejor percepción de los resultados, el análisis se divide en tres apartados; en el primero se distribuyen los cuatro rubros a los que se destina la mayor proporción de gasto; en el segundo, se ponen los gastos de aquellos a los que se destina un nivel intermedio del gasto y, finalmente, se muestran aquellos a los cuales se les destina la menor proporción del gasto.

Gráfica 5. Rubros a los que destinan los mexiquenses mayor proporción del gasto



Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

En un comparativo de los principales rubros en los que se aplica el gasto de los hogares en la entidad, se observa que son los mismos para ambos años; el mayor corresponde a alimentos y bebidas no alcohólicas, que de 2012 a 2013 se incrementa a 0.3%, pasando de 26.2 a 26.5 por ciento.

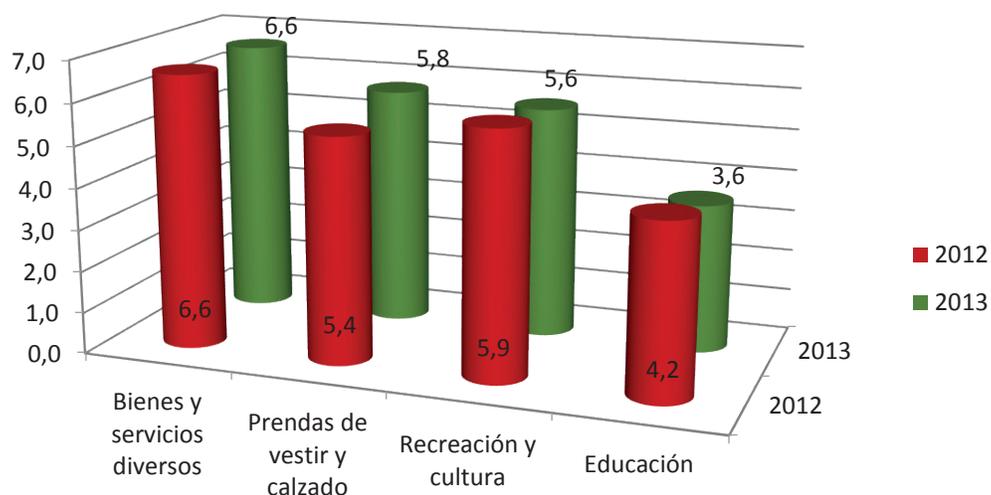
En segundo lugar, está el gasto en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, el cual permanece en 18.7% para ambos años, por lo que en términos relativos no presentó ningún cambio. En transporte, los hogares gastaron 12.4% en 2012 y para 2013, 13.1%, lo que representa un aumento de 0.7% de un año a otro, es decir, que la proporción del gasto destinada a movilidad se ha incrementado en los hogares mexiquenses.

El gasto en restaurantes y hoteles para 2012 representaba 9.0% y para 2013 fue de 9.1%, lo cual refleja un incremento porcentual de 0.1 por ciento.

En este sentido, los cuatro rubros mencionados son los que conforman la mayor proporción del gasto, que es de 66.4% para 2012 y 67.4% para 2013, esto es, poco más de dos terceras partes del gasto de los hogares, con el incremento de un punto porcentual de un año a otro.

Así, de los 12 rubros que analiza la ENGASTO 2012-2013, los cuatro que se muestran en la siguiente gráfica representan aquellos que son la parte media del gasto, ordenados en las tres agrupaciones a continuación mencionadas.

Gráfica 6. Los cuatro rubros a los cuales los mexiquenses destinan una proporción intermedia del gasto



Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

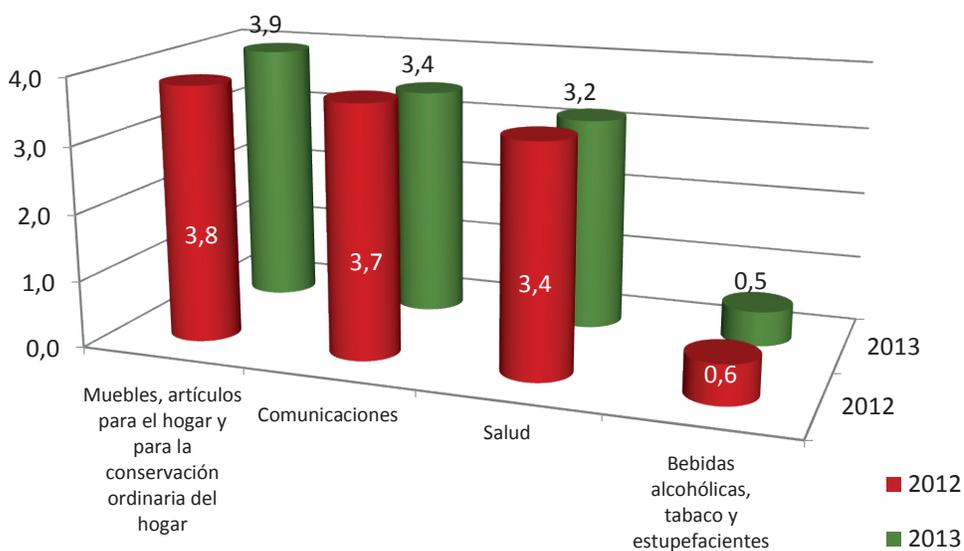
Aquí se observa que en bienes y servicios diversos se destina 6.6% del gasto de los hogares para ambos años, lo que significa que no existe ningún cambio en términos relativos.

En prendas de vestir y calzado, en 2012, se gastó 5.4% y en 2013, 5.8%, lo que representa un incremento; sin embargo, en recreación y cultura en 2012 se gastó 5.9% y en 2013 bajó a 5.6%, cuya conducta se invirtió.

En educación se observa que el cambio, de acuerdo con lo que representa del total del gasto, disminuye de 4.2 a 3.6%, por lo que este rubro es el que más contrajo el gasto de dicho conjunto.

La descripción de los rubros a los que menos se destina gasto por parte de los hogares en la entidad son los de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; comunicaciones; salud y bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, los cuales se muestran a continuación.

Gráfica 7. Los cuatro rubros en los que menos gastan los mexiquenses



Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

Dentro de los cuatro rubros a los que menos se destina parte del gasto encontramos que representaban 11.5% del total en 2012, y 11.1% en 2013, en donde para muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, se destinó 3.8% en 2012 el y en 2013, 3.9 por ciento.

En 2012, para el gasto en comunicaciones se destinó 3.7% y en 2013, 3.4%, es decir, disminuyó en 0.3%; el gasto destinado a salud en 2012 fue de 3.4% y en 2013 de 3.2%, siendo menor en 0.2%; y en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, presentó 0.6% en 2012 y en 2013 el 0.5%, lo que significa que se redujo en 0.1 por ciento.

Composición del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, 2012 y 2013

La composición del gasto en este rubro se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Composición del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas

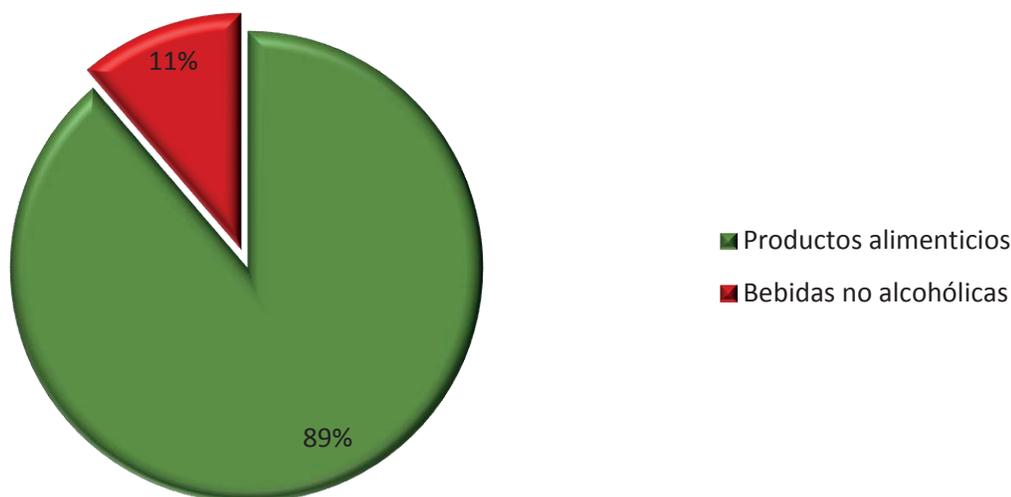
Alimentos y bebidas no alcohólicas	Productos alimenticios	Bebidas no alcohólicas
2012	158.400.282.963,72	20.082.196.326,03
2013	148.959.643.024,00	16.658.039.102,57
Diferencia	-9.440.639.939,72	-3.424.157.223,46
Cambio porcentual	-5,96%	-17,05%

Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

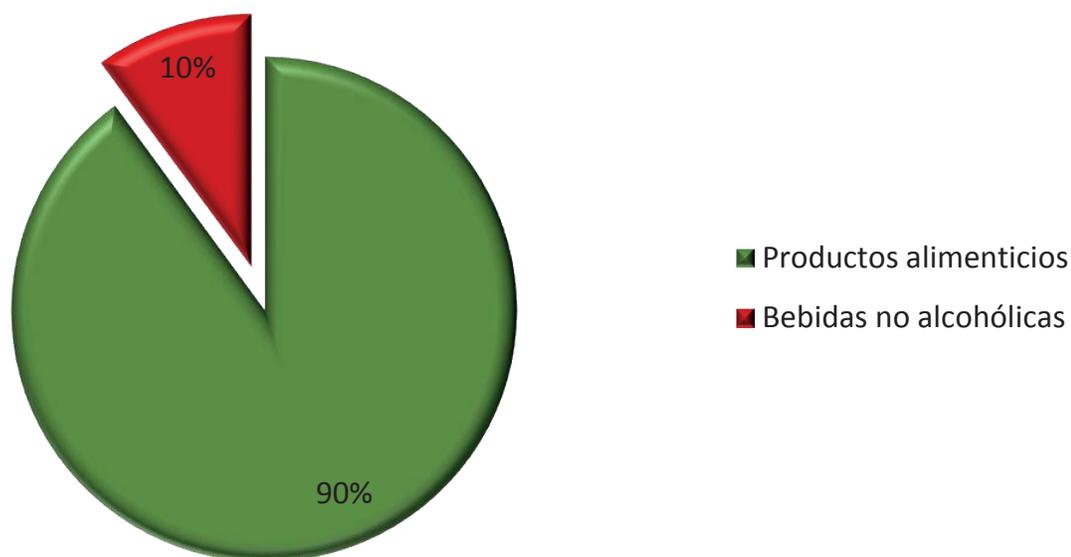
Se puede observar que en el componente: alimentos y bebidas no alcohólicas, de acuerdo con datos de la ENGASTO, en 2012 se destinaron 178 482 479 289 pesos; en 2013, 165 617 682 126 pesos, lo que significa que este gasto disminuyó en 12 864 797 163 pesos, es decir, 7.21% menos.

Respecto a la sección de productos alimenticios, éste pasa de 158 400 282 963 pesos, a 148 959 643 24 pesos, lo que hace una diferencia de 9 440 639 939 menos, equivalente a una contracción de 5.96% del gasto en dichos productos.

En bebidas no alcohólicas, de 20 82 196 326 pesos en 2012, se pasa a 16 658 39 102 pesos en 2013, esto indica que disminuyó en 3 424 157 223 pesos, lo cual revela una reducción de 17.05%, al tiempo que muestra que en este rubro se presenta la mayor reducción de gasto entre ambos años.

Gráfica 8. Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, 2012

Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

Gráfica 9. Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, 2013

Fuente: elaboración propia con base en datos de la ENGASTO 2012-2013.

En general, la reducción del gasto dentro del rubro indica que la mayor proporción se presentó en bebidas no alcohólicas. Asimismo, los productos alimenticios pasaron de 89% en 2012 a 90% en 2013, y las bebidas no alcohólicas de 11% en 2012 a 10% en 2013.

Hallazgos

Con los datos anteriores se deduce que en la entidad se presentó una reducción significativa del nivel de gasto en los hogares, atribuible a las condiciones económicas y la menor percepción de ingresos en los mismos, lo cual se refleja en un reajuste de los montos de gasto destinados a los 12 rubros en los que se clasifican los resultados de la ENGASTO.

La educación fue el rubro que en términos porcentuales registró mayor reducción, lo cual significa que ante una baja de ingresos, los gastos que tienden a disminuir más son los que corresponden a la educación inicial y superior.

En cuanto a bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, éste fue el segundo rubro en términos relativos en el que se contrajo el gasto; al analizar cada elemento se observa que es derivado de una reducción en el gasto de tabaco; en estupefacientes, al ser poco el porcentaje, no se refleja efecto. En las bebidas alcohólicas se observó un pequeño incremento en el gasto.

En este sentido, de acuerdo con los grupos de intensidad de consumo, se percibe que en los que se destina mayor proporción de gasto, en tres de cuatro se incrementó, y en el otro se mantuvo.

Por su parte, en los rubros de gasto intermedio puede notarse que en términos nominales todos disminuyen de un año a otro; en prendas de vestir y calzado se incrementa la proporción destinada del monto de gasto total para 2013, que al compararlo con 2012 en recreación y cultura, se observa que a éste último se le proporcionaba un porcentaje mayor, lo que revela que ante menores ingresos, los hogares priorizan al primer rubro.

En los aspectos a los que menos se destina del gasto, en tres de los cuatro la proporción en términos relativos es menor, y sólo en el de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, se incrementa la proporción que se destina del gasto, lo que refleja que estos rubros se ven más afectados por la disminución de los ingresos.

Asimismo, el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas tiene una baja sustancial, que refleja que a menores ingresos los hogares reajustan en los dos elementos que los componen, en este sentido, el de bebidas no alcohólicas es el que más se ve afectado, y en menor medida, los alimentos.

Recomendaciones

Ante la reducción significativa del nivel de gasto en los hogares de la entidad, se deben buscar alternativas que promuevan la percepción de ingresos, para que no se presente un menor gasto en los hogares a través de políticas públicas, además de fomentar actividades económicas que lleven a conseguir lo anterior.

Al observar que la educación es el rubro que más disminuyó en términos relativos, se recomienda realizar acciones para que no se reduzca el gasto, sobre todo el correspondiente a educación superior, o de alguna forma contribuir a que las familias no pierdan la oportunidad de apoyar a quien desee cursar una carrera profesional.

El efecto en los elementos que componen el rubro de alcohol, tabaco y estupefacientes mostró que no hay un cambio sustancial en el consumo de alcohol; sin embargo, sí se presenta específicamente en el de tabaco, por lo que se debe realizar un análisis profundo de dicho comportamiento para encontrar las causas de la falta de disminución en el consumo de alcohol a pesar de que se reduce el gasto total de los hogares.

Se debe tener en cuenta que los mexiquenses incurren más en el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas, así como en vivienda y transporte, por lo que deben considerar como prioritarios, para así ayudar a través de medidas que disminuyan el impacto de la menor percepción de ingresos en las familias.

Finalmente, se deben desarrollar políticas y programas que de manera económica y laboral mejoren las percepciones de los trabajadores y sus ingresos, para que el consumo de los hogares no se vea disminuido y, por lo tanto, resulte más difícil satisfacer sus necesidades.

Referencias

- Etienne, N. et al. (2013)**, “*La desigualdad en la distribución del ingreso y su relación con el bienestar de la población: análisis para los Estados de México*”, en **Revista Estudiantil de Economía**, número especial, agosto-diciembre 2015, disponible en <http://ree.economiatic.com/A5N2/240128.pdf>
Consulta: 20 de agosto de 2015.
- González, J. (2011)**, *Distribución del Ingreso y Pobreza en América Latina. Los casos de Argentina, Brasil, Chile y México*, México, **Universidad Nacional Autónoma de México**.
Consulta: 22 de agosto de 2015.
- González, R. (2015)**, “*La desigualdad del ingreso en México, una de las mayores entre países de la OCDE*”, en **La Jornada**, 22 de mayo de 2015, disponible en <http://www.jornada.unam.mx/2015/05/22/economia/027n1eco>
Consulta: 16 de agosto de 2015.
- Gutiérrez, L. (2008)**, “*La distribución del ingreso en México: un análisis regional, 1990-2004*”, en **Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía**, vol. 39, núm. 152, enero-marzo 2008, disponible en <http://www.ejournal.unam.mx/pde152/PDE003915207.pdf>
Consulta: 26 de agosto de 2015.
- INEGI (2012)**, *Nota Metodológica a la Encuesta Nacional de Gastos en los Hogares, 2012*, disponible en http://www3.inegi.org.mx/sistemas/microdatos/descargas.aspx?sr=microdatos_archivos/engasto/doc/engasto12_fd.pdf&ht=01
Consulta: 5 de septiembre de 2012.
- (2015), *Encuesta Nacional de Gastos en los Hogares. Resultados 2012 y 2013*, disponible en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/engenga/>
Consulta: 2 de septiembre de 2015.

DIRECTORIO

Eruviel Ávila Villegas
Gobernador Constitucional del Estado de México

Arturo Osornio Sánchez
Secretario de Desarrollo Social

Marivel Jaqueline Zúñiga González
Secretaria Ejecutiva
Consejo de Investigación y Evaluación de la Política Social

Comité Editorial

Manuel Ordorica Mellado (El Colegio de México, A. C.)
Clemente Ruiz Durán (Universidad Nacional Autónoma de México)
Bernardino Jaciel Montoya Arce (Universidad Autónoma del Estado de México)
José Alejandro Vargas Castro (Secretaría de Educación Pública, Gobierno Federal)
José Francisco Monroy Gaytán (Universidad Intercultural del Estado de México)

Coordinación de investigación

Víctor Mario Campero Carmona

Coordinación editorial

Galdino Rubio Chávez

Equipo de investigación

Luis Ángel González de Jesús
Juan José Cardoso Vázquez
Claudia Esquivel Sánchez
Alfredo Jesús Chimal Legorreta
María de Jesús Morales González
Verónica Serrano Valenzuela
Karina Trejo Zamora
Oscar Martínez Jiménez

Corrección de estilo

Patricia Carmen Muciño Vega
Patricia Ortiz Castro

Diseño gráfico y editorial

Hugo Gómez Molina
Nuria Paloma Camargo Serna

Distribución electrónica

Claudia Barroso de la Fuente

El Boletín del Consejo de Investigación y Evaluación de la Política Social (CIEPS) es una publicación mensual creada en 2010. Su objetivo consiste en apoyar la toma de decisiones en materia de política social de las secretarías y áreas involucradas en el tema dentro del Gobierno del Estado de México, así como ofrecer información y análisis sobre temas de interés al público en general en este campo.

El Boletín del CIEPS se distribuye vía correo electrónico entre servidores públicos del Gobierno del Estado de México. De igual manera, se encuentra a disposición del público en formato pdf desde la dirección URL del Consejo.

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL